



La rivoluzione della **microgenerazione**

La microgenerazione è protagonista di una nuova rivoluzione energetica che sta cambiando radicalmente le abitudini degli utenti. «Grazie alla microgenerazione chiunque, dal settore residenziale a quello ricettivo, del benessere e produttivo, potrà generare energia elettrica e termica là dove entrambe sono necessarie, rendendosi indipendente dalle logiche delle grandi centrali», spiega Agostino Re Rebaudengo, fondatore e presidente del gruppo Asja, da 20 anni leader in Italia nel settore delle rinnovabili, che per primo sta scommettendo su questa nuova tecnologia, attraverso uno specifico know-how sviluppato dalla neonata società del gruppo, "asjaGen". «Con asjaGen abbiamo deciso di riprendere un'idea che era nata come primo esempio al mondo proprio sul territorio e che vedeva questo microgeneratore chiamato "Totem" nascere nei centri di ricerca Fiat a metà degli anni '70», sottolinea Agostino Re Rebaudengo. «Abbiamo così iniziato un rapporto molto importante con il gruppo Fiat Chrysler Automobiles (FCA) - che sarà il fornitore della tecnologia sia dei motori che dell'elettronica attraverso Magneti

Marelli -, coniugandovi il know-how che abbiamo sviluppato in questi anni in termini di gestione intelligente dell'energia e di autoconsumo, ma anche per servizi di rete. Abbiamo quindi messo a punto una nuova linea di prodotti denominata proprio "Totem" in memoria e rispetto di quello che è stato l'antesignano della microgenerazione. Questa macchina rispetto a quella del '77 è enormemente più evoluta: grazie alle sue ridotte dimensioni e all'estrema silenziosità, può essere installata ovunque vi sia la necessità di energia elettrica e calore, e permette di risparmiare fino al 40% sulle bollette di luce e gas. In altri termini, se si ha la necessità di avere calore ed energia elettrica, anziché comprare l'energia elettrica e prodursi il calore attraverso la caldaia, è certamente più conveniente installare un microgeneratore asjaGen. Si chiamano microgeneratori perché entrano nella fascia che va dall'utenza singola al condominio, fino alla piccola media impresa e il risparmio dipende dalla capacità tecnica di essere molto efficiente. Non c'è ragione di riscaldarsi con una caldaia quando si può risparmiare acquistando un microgeneratore. Inoltre, questa è una soluzione ideale per le piccole e

medie imprese, una vera e propria rivoluzione legata alla generazione distribuita: non ha senso aspettare che il prezzo dell'energia diminuisca di tre o quattro punti, al massimo, quando si può riuscire ad ottenere un taglio sino al 40%. Il fatto che in Italia ci sia un prezzo dell'energia elevato rispetto alla media europea ha portato la nostra azienda a trovare una soluzione intelligente a vantaggio delle piccole e medie imprese che, grazie ai risparmi conseguiti, possono creare nuovi investimenti, posti di lavoro ed essere più competitivi nella sfida del mercato globale».

► Agostino Re Rebaudengo
fondatore e presidente

www.asja.biz

www.asjagen.com



English Text