

Fiere. Le soluzioni per l'efficienza energetica

Ish di Francoforte, protagonista l'hi-tech italiano

■ L'Italia, dopo la Germania, è il Paese più rappresentato, sia dal lato espositori che dal lato visitatori. Martedì 14 marzo inaugura a Francoforte Ish, fiera internazionale con oltre cinque decenni di storia alle spalle, organizzata da Messe Frankfurt. Rappresenta l'evento settoriale più grande al mondo per le nuove tecnologie nell'ambito delle soluzioni sanitarie sostenibili, del design innovativo per l'ambiente bagno, dei sistemi di riscaldamento per l'efficienza energetica in combinazione con le energie rinnovabili e delle tecniche di condizionamento, refrigerazione e aerazione.

La fiera, che sarà aperta fino a sabato 18 marzo, è suddivisa in due grandi sezioni: Ish Water e Ish Energy. «A questa edizione 2017, ci saranno circa 2.500 espositori e sono attesi oltre 200 mila visitatori», spiega Stefan Seitz, direttore della kermesse. Con una superficie espositiva di 260 mila metri quadrati, l'appuntamento rappresenta un punto di incontro per il settore. Il 65% delle aziende presenti così come il 40% del pubblico che affollerà gli stand proviene, infatti, dall'estero.

La presenza italiana, in particolare, è attiva in tutti i settori merceologici di Ish, con 419 espositori. Fra gli appuntamenti di rilievo, l'evento "Italian Design Night" (in calendario per mercoledì 15 marzo) all'interno di un'area espositiva di 800 metri quadrati, dedicata allo stile, all'eleganza e alle linee compositive del made in Italy.

Nell'ambito dell'energia, uno dei focus sarà sui moderni sistemi di aerazione, associati al tema dell'efficienza energetica e del comfort abitativo. Inoltre si parlerà anche delle sfide per le tecnologie di ventilazione e condizionamento pulite e rispettose dell'ambiente.

«Obiettivo della Fiera, che ha un format unico a questo riguardo - continua Seitz - è quello di sostenere la crescita congiunta fra il progresso tecnologico e la necessità di fornire calore ed energia che siano prodotti da fonte rinnovabile. A

Ish si parlerà anche di riscaldamento digitale e dell'integrazione fra i sistemi It e le innovazioni in campo di climatizzazione degli ambienti».

Fra i prodotti più innovativi che saranno lanciati, spicca "Full Thermal" di Asja Ambien-

te Italia (società fondata dal presidente di **AssoRinnovabili**). Si tratta di un sistema che abbinale pompe di calore a un "totem", evoluzione di un impianto di microgenerazione termica ed elettrica che sfrutta metano e Gpl. La tecnologia, sviluppata a Torino, utilizza l'esperienza di Fca e Magneti Marelli. Il Totem, già da solo, consente un risparmio sui costi sino al 40% e una riduzione delle emissioni nocive, fino a 20 volte inferiori rispetto a una moderna caldaia.

L'EVENTO

Il 15 marzo si svolgerà l'«Italian Design Night» all'interno di un'area di 800 mq dedicati allo stile del made in Italy

Abbinato alla pompa di calore potrà produrre sia caldo che freddo, consentendo risparmi fino al 50% rispetto ai tradizionali sistemi di climatizzazione e riscaldamento.

Vortice Elettrosociali presenterà due nuovi prodotti per la ventilazione meccanica controllata abbinata al recupero di calore. L'abbinamento di sistemi evoluti e rinnovabili è anche al centro della filosofia di Ariston Thermo Group, che però svelerà le ultime novità solo il giorno di apertura della fiera.

M. C.V.

TRA GLI STAND

419

Espositori italiani

Le aziende italiane sono presenti in tutti i settori merceologici di Ish e costituiscono la maggiore rappresentanza dopo quella tedesca

mila

Visitatori

È la presenza stimata in fiera dagli organizzatori

65%

La quota straniera

Oltre due terzi degli operatori proviene dall'estero, così come il 40% del pubblico

200

