



Asja Ambiente Italia, le rinnovabili e la microgenerazione Totem per il futuro dell'energia



In collaborazione con **Banca Monte dei Paschi di Siena**



Dal 1995 l'azienda piemontese produce energia pulita e opera in Italia e all'estero offrendo soluzioni, a privati e aziende, per abbracciare un modello energetico a emissioni ridotte

Il momento storico è decisivo per accelerare la transizione e

ripensare i paradigmi della **produzione e del consumo di energia**, intercettando le sfide cruciali per il futuro del pianeta e il generale mutamento di attitudine nella sensibilità pubblica. In questa prospettiva, un ruolo di primo piano sarà svolto dai grandi player del settore e quindi anche da **Asja Ambiente Italia**, il gruppo che dal 1995 produce **energia verde da biogas, biomasse, eolico e fotovoltaico**, in Italia e all'estero.

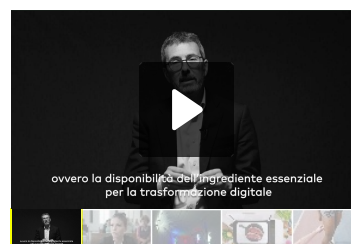
L'**azienda** di Rivoli, guidata dal presidente e fondatore **Agostino Re Rebaudengo**, nel 2020 gira la boa dei venticinque anni, proiettandosi nel prossimo decennio con nuovi obiettivi coerenti alla sua mission di sviluppo ecosostenibile: lo **sviluppo del biometano** in primis, ma anche la produzione di energia rinnovabile in grid parity e l'offerta di prodotti, servizi e soluzioni per l'efficienza e il risparmio energetico.

Numerose infatti sono le attività di Asja: dalla realizzazione e gestione di **impianti rinnovabili**, alla vendita di energia verde e di crediti di carbonio per compensare le emissioni. E poi ancora la produzione dei **microgeneratori** ad alta efficienza Totem (sistemi che producono simultaneamente energia elettrica e calore), la valorizzazione degli scarti organici per la produzione di biometano, il supporto alla mobilità sostenibile.

Puntare sulle rinnovabili e sull'efficienza energetica significa consumare meno energia dalle fonti fossili, più impattanti per il pianeta. È un tema ambientale, se letto in ottica clima, ma anche geopolitico, se si guarda al bisogno di **aumentare il livello di indipendenza energetica**.

Sfide complesse, ma nelle quali tutti possono fare la propria parte, ad esempio scegliendo tecnologie avanzate come la microgenerazione in grado di ridurre l'impatto ambientale (e i costi) del riscaldamento nel settore residenziale, ricettivo e delle pmi. Un tema particolarmente caro per l'azienda guidata da Re Rebaudengo e per il suo **Totem**, un **microgeneratore ad alta efficienza ecologico**, alimentato a metano, dai bassi consumi e progettato in Italia.

VIDEO



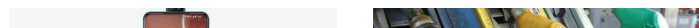


Essere all'avanguardia in un campo sfidante come quello dell'energia è fonte di ispirazione, anche per le **startup giovani** che guardano ai grandi gruppi sperando un domani di apportare valore attraverso l'open innovation. Per innovare, dopotutto, servono buoni esempi ma soprattutto opportunità, come quella offerta da **Monte dei Paschi** di Siena con **Officina Mps**, l'iniziativa lanciata gruppo bancario senese in partnership con Accenture. L'iniziativa di Mps si rivolge alle startup in grado di **immaginare e produrre soluzioni** in grado di servire al meglio famiglie e imprese, due categorie che quotidianamente si relazionano con il mondo delle banche.

La sfida in nome dell'**innovazione** è entrata nel vivo e le **quattordici startup e piccole-medie imprese** che hanno superato la prima fase di selezione sono entrate nella tappa più costruttiva dell'intera iniziativa, giunta alla sua seconda edizione. Sono infatti alle prese, con il supporto del management del **gruppo bancario**, con la strutturazione della soluzione innovativa avanzata con la quale si sono candidati alla call lanciata lo scorso ottobre.

Per App Quality, Bandyer, BigProfiles, Biorfarm, Dindarò, EasyTax Assistant, Ekuota, Garanteasy, Moneymour, Secretel Service, Splitty Pay, Talent Services, Ugo, Yolo, è il momento di accelerare per rientrare nella rosa dei **progetti finalisti** che concorreranno per aggiudicarsi il premio di migliore proposta innovativa nell'ambito di Officina Mps. Per entrare nel novero delle quattro finaliste bisognerà superare ancora un **selection day** dove le singole proposte saranno ripresentate e sottoposte alle domande del comitato di valutazione. Concretezza, credibilità, innovazione: sono tre attitudini che sicuramente anche clienti e aziende richiedono alla propria banca di riferimento. E a sua volta Mps le richiede alle startup innovative con l'obiettivo di **scoprire e valorizzare idee** in grado di riscrivere i canoni dei **servizi bancari attuali**.

LEGGI ANCHE



IL FUTURO DEI MEDIA

25 MAR

**Che cos'è davvero
l'intelligenza artificiale per
le ...**

Buzzword sulla ...

